



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie przedsiębiorstwem [N2IZarz1>ZaPrz]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

12

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

12

Liczba punktów ECTS

4,00

Koordynatorzy

dr inż. Edmund Pawłowski

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania prowadzonych na studiach I stopnia. Ponadto, powinien również posiadać umiejętność wykorzystywania zdobytej już wiedzy w praktyce oraz jest gotowy do pracy w ramach struktur zespołowych.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw różnej wielkości z uwzględnieniem rozwiązań strukturalnych. Ponadto, student poznaje wybrane koncepcje zarządzania stosowane we współczesnym przedsiębiorstwie, również w aspekcie zrównoważonego rozwoju.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student definiuje i wyznacza zaawansowane metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych i decyzyjnych stosowanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem, a także demonstrowuje ich zastosowanie w konkretnych scenariuszach [P7S_WG_02].

Student opisuje specyfikę nauk kontekstowych w zarządzaniu, nazywa metody badawcze i terminologię nauk o zarządzaniu oraz nauk technicznych, a także porównuje je [P7S_WG_04].

Student charakteryzuje uwarunkowania struktur organizacyjnych przedsiębiorstwa, identyfikuje metody ich modelowania i zmiany oraz wyjaśnia ich istotę [P7S_WG_05].

Student rozpoznaje i wymienia cechy charakterystyczne oraz dynamikę organizacji sieciowych, takich jak koncerny, holdingi, klastry, a także analizuje zależności organizacyjne wewnątrz przedsiębiorstwa [P7S_WG_06].

Umiejętności:

Student prognozuje i modeluje złożone procesy społeczne w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem, używając zaawansowanych metod i narzędzi [P7S_UW_02]

Student stosuje zdobytą wiedzę w praktycznych aspektach zarządzania przedsiębiorstwem, w tym prowadzi krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanych rozwiązań [P7S_UW_03]

Student samodzielnie formułuje i wdraża rozwiązania problemów zarządczych w przedsiębiorstwie [P7S_UW_04]

Student efektywnie kieruje zespołem, ponosząc odpowiedzialność za wspólne zadania i pracę zespołową [P7S_UO_01]

Student identyfikuje potrzeby i możliwości ciągłego dokształcania się w dziedzinie zarządzania oraz argumentuje potrzebę uczenia się przez całe życie [P7S_UU_01]

Kompetencje społeczne:

Student analizuje i przedstawia studia przypadków, demonstrując, jak interdyscyplinarne podejście (łącznie elementy zarządzania, ekonomii, psychologii, itp.) może efektywnie rozwiązywać złożone problemy w zarządzaniu przedsiębiorstwem [P7S_KK_01]

Student analizuje zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji celów przedsiębiorstwa i ranguje ich istotność [P7S_KK_02]

Student wnosi merytoryczny wkład w przygotowanie i zarządzanie projektami biznesowymi [P7S_KO_01]

Student planuje i zarządza przedsięwzięciami biznesowymi, efektywnie realizując cele przedsiębiorstwa [P7S_KO_03]

Student demonstruje zrozumienie i zastosowanie zasad profesjonalnego zachowania, etyki zawodowej oraz poszanowania różnorodności kultur i poglądów w środowisku pracy przez rozwój i prezentację planu zarządzania zespołem, który uwzględnia te aspekty. Obejmuje to przeprowadzenie analizy sytuacji zawodowych, w których te elementy są kluczowe, oraz proponowanie konkretnych strategii ich wdrażania i monitorowania w praktyce zawodowej [P7S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efektu uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu weryfikowana jest przez test przeprowadzony po ostatnim wykładzie. Test składa się z 20 pytań zamkniętych. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Wiedza nabyta w ramach projektu weryfikowana jest na podstawie rozwiązywania poszczególnych zadań objętych programem zajęć. Za każde zadanie student otrzymuje punkty. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Treści programowe

Wykład: Organizacja jako system społeczno-techniczny i jego cele (w tym: koncepcje zarządzania w organizacjach, system i proces zarządzania przedsiębiorstwem), Tworzenie przewagi rynkowej (kosztowe, dyferencyjne, specjalizacyjne i dywersyfikacyjne ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa). Strategie relacyjne przedsiębiorstwa. Paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce opartej na inteligentnym i zrównoważonym rozwoju. System zarządzania przedsiębiorstwem, struktury i uwarunkowania. Piony i służby w przedsiębiorstwie. Typowe procesy biznesowe i rozwiązania strukturalne dużego przedsiębiorstwa (w tym struktury sieciowe i wirtualne). Projektowanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Procesy decyzyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Planowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kultura, tożsamość i inteligencja społeczna przedsiębiorstwa. Wizerunek przedsiębiorstwa. Organizacja inteligentna - cechy i modele. Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem: elementy zarządzania informacją i wiedzą, przedsiębiorstwo szczupłe i zwinne. Przedsiębiorstwo oparte o inteligentne technologie cyfrowe. Podstawy kierowania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwie.

Projekt: Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa: metodyka i procedura projektowania struktury organizacyjnej. Tworzenie przewagi rynkowej (kosztowe, dyferencyjne, specjalizacyjne i

dywersyfikacyjne ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa).

Tematyka zajęć

brak

Metody dydaktyczne

Wykład monograficzny w formie prezentacji multimedialnej, z elementami wykładu konwersatoryjnego
Projekt: rozwiązywanie zadań projektowych opartych na metodzie case study.

Literatura

Podstawowa:

1. Pawłowski E., Trzcieleński S., Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011
2. Trzcieleński S., Przedsiębiorstwo zwinne, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011
3. S. Trzcieleński, M. Kruszyński, J. Trzcieleńska. Kształtowanie strategii przedsiębiorstwa - teoria praktyka. Publishing House of Poznan University of Technology, 2023
4. Mintzberg H., Zarządzanie, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019
5. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017

Uzupełniająca:

1. E. Pawłowski. Flexibility of organizational structure in a context of organizational innovations and modern concepts of enterprise management W: Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET 2016): Technology Management for Social Innovation / red. D.F. Kocaoglu, T.R. Anderson, T.U. Daim, D.C. Kozanoglu, K. Niwa, G. Perman, 2016 - s. 2331-2337
2. Pacholski L., Malinowski B., Niedźwiedz S., Kierowanie, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012
3. Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006
4. Business Process Management. Practical Guidelines to Successful Implementations, Jeston J., Nelis J., Elsevier, Hungary 2008

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	75	3,00